



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Escuela Académico Profesional de Antropología**

**Innovación tecnológica y cambios socioculturales. Los  
pequeños productores de Jabón Mayo**

**TESINA**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Antropología

**AUTOR**

Carla MARTÍNEZ RAMÍREZ

**ASESOR**

Ladislao Homar LANDA VÁSQUEZ

Lima, Perú

2011

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIOS SOCIOCULTURALES.

### LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE JABÓN MAYO

Carla Martínez

[cmara81@gmail.com](mailto:cmara81@gmail.com)

Carla Martínez, estudió antropología en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos entre los años 2001 y 2005. Asimismo, estudio en la Pontifica Universidad Católica del Perú un diplomado en Diseño y Gestión del Proyecto Sociales entre el los años 2007 y 2008. Ha realizado estudios e investigaciones para proyectos y programas sociales, en torno al tema educación, desarrollo rural y urbano, MYPES, juventud y cultura, competencias laborales y gestión pública, entre otros.

#### Resumen

El estudio presenta las innovaciones tecnológicas implementadas por la propuesta “Lineamientos para el desarrollo del mercado interno en base al progreso de la pequeña producción campesina” entre los años 1994 y 1999. Asimismo, se exponen los cambios socioculturales producidos entre las familias campesinas de los pequeños productores de la microcuenca de Jabón Mayo hasta el año 2009, momento en el que se realizó el estudio de caso. Existen factores internos y externos, así como elementos propios de la comunidad que fueron estudiados y complementados con la propuesta, los cuales suponen una serie de estrategias para el desarrollo de la pequeña producción campesina.

**Palabras clave:** Innovación tecnológica, cambio sociocultural, pequeños productores agropecuarios, economía campesina, factores externos e internos.

#### Abstract

The study presents the technological innovations implemented by the approach "Guidelines for the development of the domestic market based on the progress of the food production of the peasant population" between 1994 and 1999. It also mentions the sociocultural changes occurred within the small farm families in the Jabón Mayo watershed until 2009, which the case studies. There are internal and external factors and elements of the community that were studied with and supplemented by the approach. This approach involves a number of strategies for the development of the food production of the peasant population.

**Keys words:** Technological innovations, sociocultural changes, small famers, peasant economy, internal and external factors.